

ACTIVIDAD



Diseño del Plan Estratégico

12

OBJETIVOS

- **Diseñar el Plan Estratégico.**

procedimiento

El Plan Estratégico es el apartado operativo del Proyecto Lingüístico que recoge el conjunto de actuaciones que se realizarán en un plazo de cuatro años para la consecución de los objetivos planteados. Ha de tener reflejo en los sucesivos planes anuales de centro.

El Plan Estratégico se puede diseñar de modos diferentes. Una vez redactados los objetivos y el marco de actuación y aceptados por el conjunto del centro, es posible comenzar por un diseño previo realizado por la Comisión del Proyecto Lingüístico, que después será revisado, enriquecido y aceptado por el resto de los componentes de la comunidad educativa. Asimismo, es posible hacer un trabajo previo por ciclos o departamentos y realizar un primer esbozo del Plan Estratégico, diseño que luego será revisado y consensuado por el conjunto del centro.

Asimismo, sería conveniente utilizar alguna dinámica de trabajo cooperativo o dinamización grupal para fomentar la participación activa del profesorado en estas sesiones.

Algunas cuestiones que es necesario tener en cuenta:

- Los objetivos específicos serán medibles, observables y alcanzables. Se formularán de forma precisa, utilizando verbos de acción y evitando el uso de verbos como entender y aprender, que son difíciles de medir.
- Para cada tarea o actividad se definirá un objetivo, aunque puede coincidir con el de otras tareas de la misma acción.
- La responsabilidad o coordinación de la tarea pueden recaer en una persona o en un colectivo.
- La persona responsable será quien supervise el desarrollo e implantación de la actividad, si se cumplen los tiempos asignados, si los recursos planificados se han logrado o puesto en práctica, etc.
- El tiempo para cada actividad debe concretarse y marcará el inicio y la finalización de la actividad y la periodicidad de la misma.
- Preferentemente deben plantearse recursos de los que disponga el centro y estarán encaminados a la consecución del objetivo elegido. Es importante que se concrete cada recurso, y que se evite formularlo de forma abstracta.
- Los indicadores pueden ser de logro o de seguimiento. Se formularán de forma precisa, utilizando verbos de acción y evitando el uso de verbos como entender y aprender, que son difíciles de medir.
- Los indicadores de logro están relacionados con la consecución del objetivo final de cada acción y marcan el hito final que se quiere conseguir.
- Los indicadores de seguimiento son aquellos relacionados con el proceso (*se han hecho las reuniones, se han recogido los cuestionarios...*) y sirven para determinar si la tarea se está cumpliendo tal y como se planificó.
- El nivel de aceptación debe expresar el grado de cumplimiento mínimo del indicador. Por ejemplo, si el indicador de logro es *“Elaborar dos indicadores de evaluación relacionados con la lengua oral”* el nivel de aceptación puede ser: *“Se conseguirá al menos en dos ciclos o en cinco de las materias”*.

resultado | producto

tiempo | temporalización

Plan Estratégico del Proyecto Lingüístico.

Tres o cuatro sesiones de trabajo.

herramientas

modelos | ejemplificaciones

Herramienta 12.1. Plantilla para la redacción del Plan Estratégico | pág. 97-98

Modelo 12.1. Desarrollo de un objetivo específico del Plan Estratégico | pág. 135