



2. Análisis

A partir del informe **SELFIE**, el centro creará un estudio **DAFO**. Esto le ayudará a reflexionar sobre la situación y a elaborar el Plan Digital de Centro según los objetivos y las acciones.

DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades)

Es una herramienta que viene del mundo empresarial. Esta herramienta ayuda a decidir las estrategias de gestión. Analiza los aspectos positivos y negativos de los factores internos y externos.

- **Factores internos:** Fortalezas y Debilidades.
- **Factores externos:** Oportunidades y Amenazas.

Si se hace un análisis adecuado de estos factores se pueden dirigir las posibles estrategias de gestión. Por ejemplo:

- 1. Estrategia de ataque:** Fortalezas + Oportunidades
- 2. Estrategia de reorientación:** Oportunidades + Debilidades
- 3. Estrategia defensiva:** Fortalezas + Amenazas
- 4. Estrategia de supervivencia:** Debilidades + Amenazas

Según la situación de cada centro, de manera periódica se puede marcar la estrategia que será más adecuada para el proyecto del centro.

FACTORES INTERNOS

Fortalezas

Debilidades

1.

1.

2.

2.

3.

3.

...

...

Oportunidades

Amenazas

1.

1.

2.

2.

3.

3.

...

...

FACTORES EXTERNOS

DE ATAQUE

FACTORES POSITIVOS

ESTRATEGIA

DE SUPERVIVENCIA

FACTORES NEGATIVOS

ESTRATEGIA

